

Conceptul si abordarea EMPROVE

Conținut

1. Consilierul EMPROVE	2
2. Empowerment/Capacitare	3
3. Platform online bazată pe teoria Gamification	4
4. Instrumente de bază	5

Scopul proiectului :

Noi, echipa EMPROVE, știm că fiecare profesionist, care lucrează cu supraviețuitori ai violenței domestice (VD), se alătură proiectului nostru cu experiența sa - apreciem acest lucru și vă mulțumim că ați inclus abordarea EMPROVE în bogatul dvs. repertoriu profesional . Prin combinarea științei, și a practicii, am creat o abordare care are în vedere doi piloni principali - învățarea online bazată pe GAMIFICATION (GAMIFICARE) și EMPOWERMENT - pentru a crește motivația pe termen lung a clienților dvs. în călătoria lor de auto-dezvoltare spre creșterea independenței economice și sociale și , în final , a bunăstării lor.

Prin această prezentare succintă , dorim să vă asigurăm că intrați în comunitatea EMPROVE, devenind astfel pe deplin conștienți de toate beneficiile acestei abordări inovatoare.

Și pentru că știm că includerea unui nou instrument / metodă în munca dvs.necesită o mare doză de auto-motivație, am sintetizat, de asemenea, cele mai importante resurse pe care vă puteți baza în implementarea abordării EMPROVE.

Amintiți-vă că echipa EMPROVE vă stă la dispoziție în orice moment! Contactați-ne la ileanaboeru@yahoo.com pentru orice întrebare sau idei! Vă mulțumim că faceți parte din această inovație în sprijinul supraviețuitorilor violenței în familie (VD)!

1. Consilierul EMPROVE

Principii fundamentale:

Există o serie de competențe cheie soft, pe care le putem enumera în această secțiune ca abilități active de ascultare, empatie etc. dar știm că dacă luați acest manual în mâinile dvs., sunteți deja o parte fidelă a unei asociații sau a unei organizații, un partener al consorțiului EMPROVE, sau un alt profesionist calificat care deține aceste elemente fundamentale în munca sa de succes cu supraviețuitorii violenței în familie (VD). Ceea ce vom împărtăși împreună sunt aceste 4 principii de TOP, care constituie coloana vertebrală a abordării EMPROVE și fac să lucreze cu adevărat toate celelalte părți.

Între ele :

Conștiința de sine

- Conștientizarea propriilor puncte tari și a slăbiciunilor .
- Recunoașterea emoțiilor și a modului în care ele influențează deciziile și percepția.
- Încercarea de a vă descoperi propriile convingeri limită ale dvs. și ale persoanelor cu care lucrați.

CURIOZITATEA ȘI BUCURIA JOCULUI

- *Gamification* este o metodă care ne aduce înapoi la modul în care învățăm cel mai bine atunci când suntem copii și uităm atunci când îmbătrânim - prin **JOC** .
- Arătându-i clientului că prețuiești elementul de joc, exprimându-ți un interes autentic în progresul jocului pe care îl faci sau îndemnându-l să ajungă la un nivel mai înalt, este doar un exemplu de joc pe care l-ai putea folosi.
- O altă putere deosebită, pe care copiii o posedă, iar cei mari, par s-o fi uitat, este să fie curioși. Interesant este și faptul că e înrădăcinat în fiecare persoană să fie empatic și să asculte în mod eficient, toate aceste calități fiind foarte relevante pentru succesul abordării noastre

Credința în capacitatea și resursele Clientului

- Gândiți-vă la fenomenul puternic numit *profeție auto-împlinită*. Dacă credeți că clientul dvs. nu va putea să-și stăpânească o anumită sarcină, probabil că veți transmite această insecuritate în comunicarea dvs., sau chiar mai rău - poate că nici măcar nu veți îndrăzni să-l provocați deloc pe Client.
- Credeți în potențialul ascuns al femeii cu care lucrați și îndrăzniți să vi-l arate dvs, ei înșăși și lumii întregi !

Optimism

- Fiind optimist și având o viziune clară asupra viitorului este o competență cheie în abordarea capacității de a conduce, care se dovedește în influențarea în mod direct a percepției pentru capacitatea persoanei cu care comunicați.

Scopurile abordării EMPROVE :

- I. Empower –Capacitare – sprijiniți clienta dvs. să devină conștientă de toate punctele sale tari și resursele sale
- II. Încurajare înspre o independență economică
- III. Motivați-vă clienta și încurajați-o să se auto-motiveze continuu
- IV. Sprijiniți-o în căutarea unui loc de muncă



2. Empowerment/CAPACITARE

Înțelegerea noastră despre EMPOWERMENT /CAPACITARE este recunoașterea **forței interioare** și **puterii** femeilor, sprijinindu-le în **identificarea și realizarea propriei capacități** și în **credința** în capacitatea lor de a-și urma cu fiecare pas drumul, **îndrăznind să vizualizeze și să lucreze spre** o realitate mai bună pentru ele însele.

Credem că Empowerment-ul/Capacitarea funcționează cu dorințele interne ale persoanelor și le ajută să-și folosească puterea internă înspre o schimbare reușită. Oferă sentimentul că o persoană are un control asupra vieții sale .

În plus, există dovezi ale legăturii dintre Empowerment /capacitare și o motivare sporită;

- o un angajament mai puternic;
- o o mai mare inițiativă în îndeplinirea responsabilităților;
- o mai mare rezistență în fața obstacolelor și piedicilor ;
- o mai multă inovație și învățare;optimism mai puternic.



Empowerment/Capacitarea în esența sa este legată de patru componente principale: **sens, simțul competenței , autodeterminare și impact,**

1. **Sensul** este văzut ca "motorul capacitării " și este legat de simțul de portanță personală.

2. **Competența**, pe de altă parte, se referă la încrederea în propriile abilități, aptitudini și încrederea cuiva, că este capabil să găsească soluțiile necesare.

3. **Auto-determinarea** se referă la gradul în care cineva se simte liber în alegerea modului de inițiere și de îndeplinire a unei anumite sarcini. Un nivel de autonomie și un sentiment de independență și de control.

4. **Impactul** se referă la convingerea în capacitatea cuiva de a influența rezultatele sarcinilor. Percepția asupra controlului asupra a ceea ce se întâmplă în mediul său .

(Vezi și Spreitzer, 1995)

Prin urmare, abordarea EMPROVE este puternic aliniată la capacitatea supraviețuitorilor

3. Platforma online bazată pe teoria gamification

- Jocurile au abilitatea unică de a **angaja persoane pentru perioade lungi de timp**, de a-și dezvolta potențialul și de a **construi relații semnificative între oameni** și grupuri de oameni.
- Jocurile se concentrează pe îmbunătățirea **productivității** și a **schimbării comportamentului**



Gamification este de obicei descrisă ca utilizarea elementelor de joc și a tehnicilor de proiectare a jocurilor în contexte caracterizate prin non-joc.

În cazul proiectului actual, gamification și efectele sale puternice sunt utilizate într-o platformă online pentru a **angaja supraviețuitorii DV într-o călătorie pe termen lung de empowerment /capacitare**, care combină rezolvarea diferitelor misiuni și realizări online sau live, cu un consilier față-în față, folosind, de asemenea, propria încredere în sine, ca putere internă.

Succesul Gamification constă în principiile sale principale, legate de motoarele motivaționale, care sunt comune pentru majoritatea oamenilor:

- Semnificația epică și sentimentul de apartenență față de un scop mai mare, de inspirație;
- Dezvoltare și realizare;
- Capacitarea creativității;
- Proprietate și posesie;
- Influență și relaționare socială;
- Imprevizibilitate și curiozitate;



Yu-Kai Chou (2015)

Proiectul EMPROVE încorporează puterea Gamification în procesul său de formare, pentru a **crește nivelul de angajare continuă, motivația intrinsecă și împuternicirea femeilor consiliate.**

Beneficiile acestei abordări inovatoare sunt următoarele:

- ✓ Angajament sporit pe termen lung;
- ✓ Îmbunătățirea relațiilor interpersonale;
- ✓ Creșterea colaborării, performanței, cunoștințelor și satisfacției;
- ✓ Îmbunătățirea inovației și a creativității;
- ✓ Învățarea accelerată

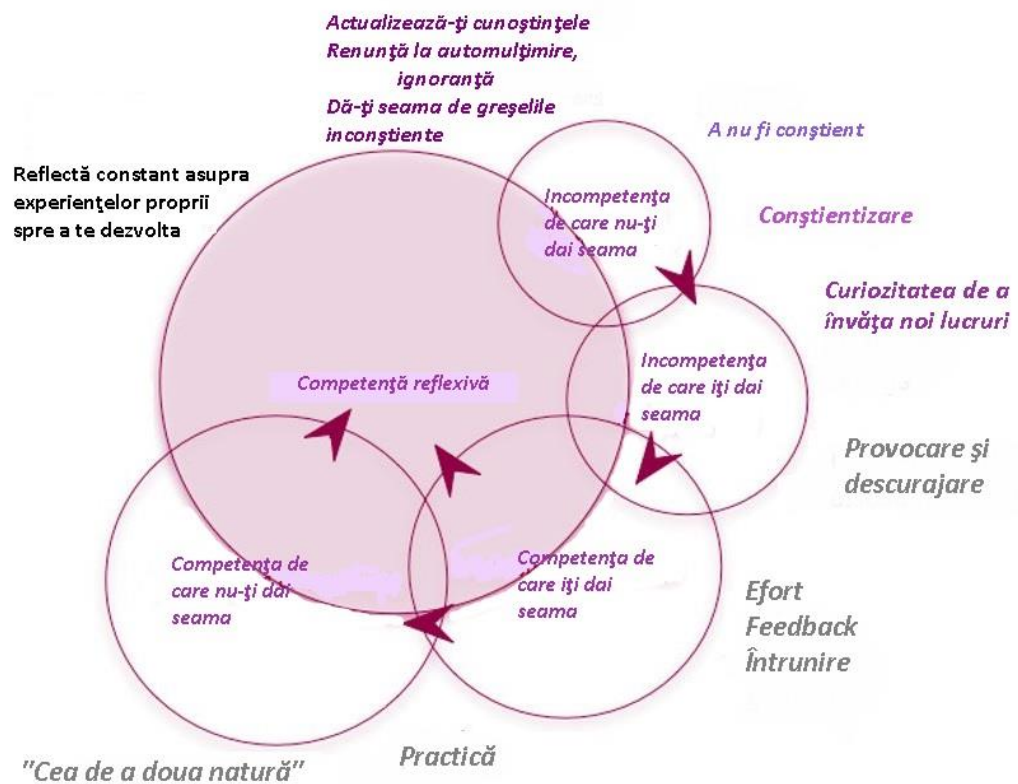
4. Instrumentele principale

A. INTERNE

Abordarea EMPROVE este intuitivă și ușor de implementat. Cele mai importante resurse de care ai nevoie pentru asta sunt în tine.

- Auto-reflecția

Doar prin implementarea unei competențe de tip reflexiv - pentru dvs. și pentru clienta dvs. - veți putea trece prin diferitele niveluri de schimbare a cunoștințelor și competențelor și veți scăpa de greșelile inconștiente.



- Capacitatea /empowerment proprie

OAMENII CAPACITAȚI SUNT CEI CE CAPACITEAZĂ (EMPOWERED PEOPLE ARE EMPOWERING!) (Spreitzer, 1995)

Pentru a-i capacita cu succes pe alții, trebuie să fii încrezător în propria competență și impact, conștient de semnificația a ceea ce faci și de auto-determinarea pe care ți-o propui s-o atingi.

- Minimizarea propriilor prejudecăți cognitive

Se demonstrează că prin simpla conștientizare a prejudecăților pe care creierul le produce în timpul procesării informațiilor, deja îți crești probabilitatea de a "prinde" astfel de situații și de a nu permite unor astfel de influențe să altereze

atitudinea și deciziile tale. Acest lucru este deosebit de important având în vedere faptul că, atunci când colaborezi cu un supraviețuitor, nu trebuie doar să fii conștientă de propriile prejudecăți cognitive, dar să încerci să le "prinzi" și să le elimini.

-JOACA-te ! Iată câteva îndemnuri care te ajută în auto-motivarea ta de a te juca mai mult în viața ta:

https://www.ted.com/talks/steve_keil_a_manifesto_for_play_for_bulgaria_and_beyond/transcript

B. EXTERNE

Echipa noastră de psihologi și consilieri din întreaga Europă au colectat materiale relevante pentru a vă sprijini în implementarea abordării EMPROVE.

1) *Kitul de prim ajutor - disponibil pentru descărcare gratuită la www.emproveproject.eu*

2) *Platforma online EMPROVE bazată pe teoria jocului:*

- a) oferă acces la misiuni de formare online*
- b) oferă locul pentru comunitatea online EMPROVE*

3) *Materialele de formare pe platformă cu misiuni, care acoperă subiecte precum:*

- a) Stima de sine*
- b) Stabilirea Țelurilor*
- c) Abilități de comunicare*
- d) Inteligența emoțională*
- e) Modul personal de gândire /Personalitate*
- f) Piața forței de muncă*